KEMENTERIAN
KEMAJUAN DESA DAN WILAYAH

KENYATAAN MEDIA

RM30 JUTA SASARAN KKDW DAN RISDA PERKASA DESA MELALUI PEMBANGUNAN RISSMART

Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah (KKDW) melalui Pihak Berkuasa Kemajuan Pekebun Kecil Perusahaan Getah (RISDA) hari ini meneruskan agenda pemerkasaan ekonomi desa menerusi Majlis Perasmian RisSMart Grocer yang disempurnakan oleh YAB Dato' Seri Dr. Ahmad Zahid Hamidi, Timbalan Perdana Menteri dan Menteri Kemajuan Desa dan Wilayah, bertempat di Urban Eats@Kwasa Damansara, Shah Alam, Selangor.

Majlis ini menjadi manifestasi jelas komitmen Kerajaan melalui KKDW dan RISDA dalam memperkasa pembangunan desa secara strategik, tersusun dan berimpak tinggi. Selaras dengan Aspirasi Desa MADANI dan agenda Ekonomi Desa Nasional, pembangunan desa terus menjadi gai asas penting kepada kekuatan ekonomi, sosial dan kesejahteraan rakyat, khususnya komuniti desa dan pekebun kecil.

Turut hadir dalam majlis ini YB Datuk Seri Dr. Noraini Ahmad, Menteri Perladangan dan Komoditi; YB Tuan Haji Manndzri Haji Nasib, Pengerusi RISDA; YBhg. Datuk Muhd Khair Razman Mohamed Annuar, Ketua Setiausaha Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah dan Encik Zainal Azni Zulkifli, Ketua Pengarah RISDA.

Dalam konteks ini, RISDA dilihat berterusan memainkan peranan signifikan dalam membela dan memperkasa sekitar 508 ribu pekebun kecil getah di seluruh negara. Peranan ini tidak lagi tertumpu kepada pembangunan sektor komoditi semata-mata, malah diperluas kepada pengukuhan agenda keusahawanan, agromakanan, pemasaran dan penerokaan peluang ekonomi baharu supaya pekebun kecil serta ahli isi rumah mereka memiliki sumber pendapatan yang pelbagai, stabil dan mampan.

Bagi memperkukuh hala tuju tersebut, RISDA memperkenalkan Pelan Strategik RisSMart 2030 yang menetapkan sasaran nilai jualan keseluruhan produk usahawan bimbingannya sebanyak RM30 juta menjelang akhir tahun 2030. Sasaran ini disokong oleh pembangunan ekosistem peruncitan dan pemasaran holistik, termasuk pemasaran 1,000 variasi produk (SKU) usahawan, pembangunan 25 SKU jenama RisSMart, serta pembukaan 50 outlet domestik, 5 outlet global, 15 francais, serta pembangunan satu pusat pengedaran, satu hab pemprosesan, satu pangkalan data dan satu aplikasi mudah alih.

Pelan strategik ini menjelaskan RisSMart dibangunkan sebagai pemangkin strategik dalam memperluas pasaran produk usahawan desa serta memperkasa ekonomi desa secara inklusif dan berimpak tinggi. Pendekatan ini juga menekankan pembangunan usahawan dan produk, pengukuhan jenama, serta peluasan pemasaran bersepadu dengan sokongan teknologi, data, logistik dan pendigitalan.

Pembukaan pasar raya RisSMart Grocer dilihat sebagai langkah penting dalam menjayakan agenda ini. Platform peruncitan moden ini berperanan sebagai ekosistem menghubungkan pekebun kecil dan usahawan bimbingan RISDA secara langsung ke pasaran pengguna, sekali gus membuka akses komersialisasi yang cekap, meningkatkan nilai produk dan memperkukuh daya saing usahawan.

Sehingga kini, 265 SKU keluaran Usahawan Bimbingan RISDA telah berada di pasar raya ini merangkumi kategori makanan segar, sejuk beku serta barangan keperluan harian, dan jumlah itu akan terus dipertingkatkan. Melalui platform ini juga, usahawan turut dibimbing secara sistematik dalam aspek penjenamaan, pembungkusan, pematuhan piawaian keselamatan makanan termasuk pensijilan halal, strategi pemasaran, penetapan harga dan pengurusan rantaian bekalan, agar produk yang dihasilkan memenuhi spesifikasi pasaran semasa.

Kini, RISDA melalui syarikatnya, RISDA Agrifood Industries Sdn. Bhd. (RAFI) mengoperasikan 14 outlet RisSMart24 dan 3 outlet RisSMart Butchery, sekali gus memperkukuh kehadiran jenama RisSMart dalam sektor peruncitan moden temparan berasaskan komuniti. Pengembangan berterusan ini dijangka menjadi pemangkin peluasan pasaran produk usahawan desa ke tahap lebih tinggi, sejajar dengan aspirasi membina ekonomi desa nasional moden, berdaya tahan dan bermaruah.

KKDW dan RISDA yakin pengukuhan ekosistem RisSMart ini akan memperluas pasaran produk, meningkatkan pendapatan, mewujudkan peluang pekerjaan, memperkukuh daya saing produk desa serta mengangkat martabat komuniti pekebun kecil. Melalui langkah yang tersusun dan kolaboratif, potensi pekebun kecil akan terus dipetingkat demi menjamin sosioekonomi desa yang lebih mampan, sejahtera dan bermaruah.

Disediakan oleh :
Bahagian Komunikasi Korporat
Ibu Pejabat RISDA
19 April 2026