DEPUTY PRIME MINISTER

PRESS STATEMENT

MIHAS@Dubai: Bridging Global Markets to Accelerate Halal Investments

I had the privilege of launching the inaugural international edition of the Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) in Dubai. This marks a historic step for Malaysia's halal industry as we take our globally renowned halal products and services to new international heights.

MIHAS@Dubai represents a bold vision to globalize Malaysia's halal industry while strategically positioning the country as a key player in the rapidly growing global halal economy. The global halal market, projected to reach USD 5 trillion by 2030, is fuelled by the increasing global Muslim population, expected to grow to 2.2 billion by the same year. **This event serves as a platform to capitalize on these opportunities, with an ambitious sales target of RM1 billion (USD250 million).**

The UAE's significance to Malaysia's trade cannot be overstated. As our largest export destination in the MENA region, the UAE accounted for RM14.23 billion (USD3.3 billion) or 38.4% of Malaysia's total exports to the region in 2023. **Our exports to the UAE continued to show strong growth, increasing by 7.9% to RM10.86 billion (USD2.5 billion) between January**

and September 2024. Hosting MIHAS in Dubai, a leading global trading hub, highlights our strong trade ties and paves the way for deeper collaboration and mutual growth.

This event highlights the diversity and inclusivity of the halal economy, spanning sectors like food, pharmaceuticals, finance, and tourism. **Through initiatives such as Halal Parks, covering over 200,000 acres, Malaysia continues to lead in innovation, sustainability, and excellence within the global halal industry.**

The participation of 215 Malaysian companies as exhibitors at MIHAS@Dubai reflects Malaysia's commitment to showcasing the excellence and diversity of its halal products and services. This event not only serves as a trade fair but also as a platform for forging new partnerships, facilitating knowledge exchange, and advancing shared goals across the global halal community.

As we continue to foster Halal Diplomacy, Malaysia remains steadfast in its mission to create a more inclusive and collaborative halal ecosystem. MIHAS@Dubai is more than just an event - it is a catalyst for new opportunities, stronger trade ties, and a more competitive national economy.

END

AHMAD ZAHID HAMIDI
Deputy Prime Minister of Malaysia
18 November 2024

TIMBALAN PERDANA MENTERI

KENYATAAN MEDIA

MIHAS@Dubai: Memperkasa Pelaburan Halal dan Menembusi Pasaran Global

Saya amat berbesar hati dapat melancarkan julung kali edisi antarabangsa Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) di Dubai. Penganjuran ini merupakan satu pencapaian yang bersejarah buat industri halal Malaysia kerana berpeluang memperkenalkan produk dan perkhidmatan halal bertaraf dunia ke pasaran antarabangsa.

Penganjuran MIHAS@Dubai mencerminkan visi jelas Malaysia untuk memacu industri halal Malaysia ke peringkat global dengan meletakkan Malaysia sebagai pemain utama dalam ekonomi halal global yang kian berkembang pesat. Tambahan pula, pasaran halal global dianggarkan mencecah USD 5 trilion menjelang 2030, dipacu oleh pertumbuhan populasi Muslim dunia yang dijangka mencapai 2.2 bilion pada tahun yang sama. Penganjuran merupakan medan terbaik kepada negara untuk merebut peluang ini, dengan sasaran jualan yang tinggi iaitu RM1 bilion (USD250 juta).

Kepentingan UAE kepada perdagangan Malaysia tidak boleh dipandang remeh. Sebagai destinasi eksport terbesar Malaysia di rantau MENA, UAE telah menyumbang RM14.23 bilion

(USD3.3 bilion) atau 38.4% daripada jumlah eksport Malaysia ke rantau ini pada tahun 2023. Eksport Malaysia ke UAE terus menunjukkan pertumbuhan kukuh, meningkat sebanyak 7.9% kepada RM10.86 bilion (USD2.5 bilion) antara Januari hingga September 2024. Penganjuran MIHAS di Dubai sebagai hab perdagangan global terkemuka dilihat mampu menonjolkan hubungan perdagangan yang kukuh dan membuka jalan kepada kerjasama yang lebih mendalam serta pertumbuhan ekonomi kedua-dua negara.

Selain itu, penganjuran ini turut menonjolkan kepelbagaian dan keterangkuman ekonomi halal meliputi sektor seperti makanan, farmaseutikal, kewangan, dan pelancongan. Melalui inisiatif Malaysia membangunkan Taman Halal dengan keluasan lebih 200,000 ekar, membuktikan Malaysia terus terkehadap dalam memimpin inovasi, kelestarian, dan kecemerlangan dalam industri halal global.

Dengan penyertaan 215 syarikat Malaysia pada pameran MIHAS@Dubai juga mencerminkan komitmen Malaysia untuk menonjolkan kecemerlangan industri halal negara terhadap kepelbagaian produk dan perkhidmatan halal. Penganjuran ini bukan sebagai pameran perdagangan semata-mata, tetapi juga sebagai platform untuk membina perkongsian baharu, memudahkan pertukaran pengetahuan, meningkatkan potensi dan mencapai matlamat bersama dalam komuniti halal global.

Bagi meneruskan diplomasi Halal, Malaysia kekal konsisten untuk mencipta ekosistem halal yang lebih inklusif dan kolaboratif. MIHAS@Dubai bukan sekadar acara, penganjurannya adalah pemangkin kepada peluang baharu, hubungan perdagangan yang lebih kukuh, dan ekonomi negara yang lebih berdaya saing.

TAMAT

AHMAD ZAHID HAMIDI
Deputy Prime Minister of Malaysia
18 November 2024