

TEKS UCAPAN

YBHG. DATUK CHE MURAD SAYANG BIN RAMJAN
TIMBALAN KETUA SETIAUSAHA
KEMENTERIAN KEMAJUAN DESA DAN WILAYAH

SEMPENA
PROGRAM PENDIGITALAN USAHAWAN DESA
SIRI 2 TAHUN 2024

24 JUN 2024 | ISNIN | 10.00 PAGI
MELAKA INTERNATIONAL TRADE CENTRE (MITC)
AUDITORIUM LEVEL 2, CONVENTION CENTRE MITC COMPLEX
JALAN KONVENSYEN, HANG TUAH JAYA
AYER KEROH, MELAKA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

ASSALAMUALAIKUM W.B.T.

SALAM SEJAHTERA, SALAM MALAYSIA MADANI.

SALUTASI

[AKAN DISEDIAKAN SEMASA MAJLIS]

PENDAHULUAN

1. Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran saya panjatkan ke hadrat Allah SWT kerana dengan limpah kurniaNya, kita dapat berkumpul pada hari ini.

2. Terlebih dahulu, saya ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada pihak urus setia kerana sudi menjemput saya untuk hadir bersama bagi memberi sepatah dua kata bagi Program Pendigitalan Usahawan Desa Siri 2 Tahun 2024 di bawah Program Desamall pada hari ini.

3. Di kesempatan ini juga, saya ingin mengucapkan syabas dan tahniah kepada Bahagian Pembangunan Ekonomi Komuniti, KKDW kerana dapat menganjurkan Program Pendigitalan Usahawan ini bersama-sama dengan Jabatan dan Agensi-agensi di bawah KKDW serta rakan-rakan strategik Program Desamall seperti **Bank Islam, Bank Simpanan Nasional (BSN), Maybank, Rural Capital Berhad,**

Mesinkira, Bayarlah, Peasy, CelcomDigi, Maxis Business, Maybank Sama-sama Lokal, TikTok Shop Malaysia, Ohsem Ads. Saya turut ingin mengalu-alukan penyertaan **Lalamove dan MyNIC** yang pertama kali menyertai Program Pendigitalan Usahawan Desa ini. Dengan penyertaan Lalamove, dan MyNIC ini, program ini telah berjaya menambah rakan-rakan strategik yang saya jangka dapat memberi satu kelebihan di mana setiap rakan-rakan ini mempunyai kekuatan di dalam bidang masing-masing yang boleh dimanfaatkan oleh usahawan-usahawan semua.

4. Untuk makluman para hadirin juga, program ini telah dilaksanakan pada tahun 2022 dan 2023 dengan penyertaan seramai 2,524 usahawan yang telah menerima manfaat daripada program ini. Pada tahun 2024 pula, sebanyak **5 siri Program Pendigitalan Usahawan** direncanakan oleh **pihak Kementerian dengan sasaran untuk mendigitalkan seramai 1,200 usahawan desa.** Siri 1 program ini pada tahun 2024 telah dilaksanakan pada bulan Februari yang lalu dengan kehadiran seramai **161 usahawan**. Berdasarkan maklum balas yang diterima daripada usahawan-usahawan yang telah menyertai beberapa siri program sebelum ini, Program PPU telah membantu usahawan **menambah baik operasi perniagaan serta sedikit sebanyak dapat mengembangkan perniagaan dan meningkatkan produktiviti serta kecekapan pengurusan perniagaan. Perkembangan positif ini dapat direalisasikan melalui pendedahan dan latihan mengenai aplikasi digital perniagaan terkini dan bantuan-bantuan berkaitan pendigitalan perniagaan yang telah diberikan oleh KKDW dan rakan-rakan strategik yang terlibat.**

5. Ini juga telah diakui oleh pihak Jabatan Audit Negara Malaysia yang telah melaksanakan audit ke atas program Desamall baru-baru ini di mana berdasarkan survei yang dilakukan sendiri oleh pihaknya ke atas 40 responden, di dapati bahawa 85% responden menunjukkan peningkatan dalam hasil jualan di atas talian dan 90% bersetuju bahawa program Desamall memberi kesan positif ke atas perniagaan mereka secara dalam talian. Ini menunjukkan bahawa usaha Kementerian ini memberi impak yang positif dan ternyata program ini memberi kesan kepada tahap ekonomi usahawan desa.

PELABURAN MICROSOFT DI MALAYSIA : TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK USAHAWAN LUAR BANDAR

Para hadirin yang dihormati sekalian,

6. Baru-baru ini, Microsoft telah mengumumkan pelaburan yang signifikan sebanyak RM10.5 bilion dalam askpek infrastruktur awan atau *cloud computing* dan Kecerdasan Buatan (AI) di Malaysia. Pelaburan ini dijangka akan menjadi satu *game changer* kepada ekonomi negara, khusus dalam memperkasa usahawan luar bandar melalui penciptaan peluang kemahiran tambahan dalam bidang AI untuk 200,000 rakyat Malaysia dan penubuhan Pusat Kecemerlangan AI Nasional.

7. Apakah mesej yang saya sampaikan apabila menyentuh perkara ini. Mesej yang ingin saya sampaikan adalah dunia perniagaan akan datang bakal berubah dengan perubahan yang drastik khusus apabila

kita bercerita tentang AI khususnya. Teknologi AI berupaya mempermudah pelbagai aspek perniagaan yang akhirnya dapat memberi kelebihan kepada sesuatu entiti perniagaan tersebut berbanding persaingannya. Sebagai contoh, AI boleh diguna dalam perakaunan dan kewangan, perkhidmatan pelanggan, *cybersecurity*, jualan dan pemasaran, logistik dan pelbagai aspek peniagaan. Justeru, jika usahawan-usahawan desa tidak melengkapkan diri dengan teknologi-teknologi terkini khususnya yang berkait dengan keusahawanan. Saya khuatir mereka akan jauh ketinggalan yang pada akhirnya menyebabkan mereka tidak dapat bertahan lama.

8. Justeru, dengan pelaburan Microsoft ini, usahawan luar bandar perlu mengambil peluang khusus dari segi manfaat daripada akses yang lebih baik kepada teknologi, latihan kemahiran yang berkaitan dan sumber daya yang diperlukan untuk terus relevan dalam ekonomi digital yang semakin berkembang.

9. Oleh itu, selaras dengan perkembangan transformasi digital yang pesat ini, pihak Kementerian turut mengambil inisiatif memperkenalkan penggunaan teknologi pintar iaitu *Artificial Intelligence* (A.I.) dan *Consumer Intelligence* (C.I.) dalam pelaksanaan **Program PPU** ini yang mana kedua-duanya berupaya menganalisis keperluan setiap usahawan desa yang hadir, bagi mengenal pasti dan mencadangkan solusi digital yang bersesuaian yang diperlukan dalam mendigitalkan pengurusan dan pengoperasian perniagaan yang mereka usahakan.

10. Seiring dengan hasrat Kerajaan untuk bergerak ke arah ekonomi digital, adalah penting untuk usahawan desa menjadi celik digital agar usaha ini tidak terbantut. Oleh yang demikian, Kementerian telah putuskan bahawa **usahawan desa perlulah dilengkapi dengan kemahiran digital dengan menggunakan teknologi terkini** untuk menjalankan perniagaan secara lebih cekap dan produktif selain mampu berdaya saing, tahan dan lebih bersedia dalam menghadapi teknologi baharu dan terkini dalam industri.

11. Untuk itu Program Desamall ini di reka bentuk agar dijadikan titik tolak kepada usahawan desa memanfaatkan teknologi digital terkini ke arah mencapai ekonomi digital di bawah payung Ekonomi Madani dengan membantu dan memberikan peluang kepada usahawan untuk tumbuh dan berkembang yang pada akhirnya mencapai apa yang dihasratkan oleh Kerajaan secara amnya. Agenda pendigitalan lebih mudah dilaksanakan sekiranya telah ada kesedaran dikalangan usahawan mengenai kepentingan pendigitalan tidak kira di bawah kategori mana beliau berada. Oleh itu, saya ucapkan syabas dan tahniah kepada tuan-tuan dan puan-puan yang saya kira telah mempunyai kesedaran tersebut.

PENDIGITALAN MELALUI PROGRAM DESAMALL

Para hadirin yang dihormati sekalian,

12. Program Desamall telah dirangka dengan tujuan untuk memperluas rangkaian perniagaan di samping **meningkatkan hasil jualan produk-produk usahawan desa dengan sasaran *outcome* peningkatan pendapatan antara 10% sehingga 30% selepas tempoh setahun memasarkan produk dalam talian.**

13. Dalam memacu daya saing untuk pertumbuhan mampan, Kementerian akan mengambil langkah untuk mempertingkatkan penerima gunaan teknologi dan pendigitalan, meningkatkan pemerolehan bakat, memperkukuh rantaian nilai dan menambah baik mekanisme tadbir urus. **Program Pendigitalan Usahawan Desa di bawah Program Desamall** ini pula merupakan inisiatif tambahan yang dilaksanakan oleh Kementerian untuk merapatkan jurang digital dengan membantu usahawan desa meningkatkan produktiviti, kecekapan dan sebagai kesediaan menjalankan perniagaan secara dalam talian selaras perkembangan teknologi terkini dan situasi ekonomi semasa.

14. Dengan perkembangan digital yang pesat ini, Program Pendigitalan Usahawan yang dilaksanakan oleh Kementerian turut mengambil kira aspek berkenaan dalam memastikan usahawan tidak ketinggalan dengan turut sama menggunakan kelebihan ini dalam menambah baik pemasaran perniagaan bagi meningkatkan jualan mereka.

15. Untuk mencapai tujuan tersebut dan bagi memastikan program yang dirangka ini relevan dan selari dengan trend perniagaan digital semasa, KKDW telah menjalinkan kerjasama strategik dengan rakan-rakan strategik terpilih yang berpengalaman dan terlibat secara langsung dalam bidang perniagaan digital. Usahawan akan diberi pendedahan secara langsung dan praktikal dalam **dua belas (12)** modul yang telah ditetapkan seperti berikut:

    a. **Pendigitalan Kewangan** yang disertai oleh Bank Islam, Bank Simpanan Nasional, Maybank dan Rural Capital Berhad;

    b. ***Point-Of-Sale (POS) / Gudang Digital*** disertai oleh Mesinkira;

    c. ***eWallet / Payment Gateway*** disertai oleh Fasspay, Maybank QRPay dan Bayarlah;

    d. **Perkhidmatan Internet** disertai oleh CELCOMDIGI dan Maxis;

    e. **Aplikasi Perkhidmatan *On Demand*** disertai oleh Troopers, ShopeeFood, Maybank Sama-sama Lokal dan Lalamove;

    f. **Platform E-Dagang dan *Whatsapp Business*** disertai oleh Lazada Malaysia, Shopee, Peasy dan MyMall;

    g. **Peruncitan Digital** disertai oleh PETRON Malaysia;

    h. ***Route to Halal*** disertai oleh Halal Development Corporation (HDC);

    i. **Tanda Dagangan** (*Trademark*) disertai oleh IPVolusi.

    j. **Penghasilan Kandungan (*Content Creation*) dan Pemasaran Afiliasi (*Affiliate Marketing*)** disertai oleh TikTok Malaysia dan Ohsem Ads;

k. **SMEs: *Step Up Digital*** disertai oleh Malaysia Digital Economy Corporation Sdn Bhd (MDeC) dan MyNIC.

l. ***A.I. and C.I.*** disertai oleh Dattel Sdn Bhd.

16. Sekali lagi, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua jabatan dan agensi di bawah KKDW serta rakan-rakan strategik yang telah memberi komitmen dan terlibat dalam menjayakan Program Pendigitalan Usahawan Siri 2 pada hari ini. Penglibatan jabatan dan agensi-agensi di bawah KKDW serta rakan-rakan strategik bagi program ini amat dihargai oleh pihak KKDW dan diharap dapat memberi manfaat dan membantu para usahawan dalam mengadaptasi penggunaan solusi digital perniagaan terkini bagi mendigitalkan perniagaan masing-masing dengan lebih cepat sebagai persediaan untuk menjalankan perniagaan secara dalam talian.

PENUTUP

Para hadirin dihormati sekalian,

17. Dengan adanya peluang dan inisiatif yang telah disediakan oleh Kementerian, saya berharap usahawan yang hadir pada hari ini turut mengambil peluang dan ruang yang diberikan ini untuk terus berusaha mendigitalkan perniagaan masing-masing semampu boleh agar dapat mengembangkan perniagaan sekaligus meningkatkan pendapatan.

18. Akhir kata, besar harapan saya agar usaha yang dilaksanakan ini berjaya membantu usahawan desa mendigitalkan perniagaan seterusnya mampu merealisasikan ekonomi digital di desa seterusnya menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara secara keseluruhannya selaras dengan **Ekonomi Madani.**

Oleh itu, dengan lafaz Bismillahirrahmanirahim saya dengan sukacitanya merasmikan Program Pendigitalan Usahawan Desa Siri 2 Tahun 2024.

Sekian, terima kasih.

Wabillahi taufik walhidayah wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.