

SEPINTAS ACARA eKUD@KPLB 2020

PENGENALAN eKUD@KPLB 2020

- Acara eKUD@KPLB 2020 merupakan karnival secara atas talian yang **Pertama** diadakan oleh Kementerian Pembangunan Luar Bandar (KPLB).
- Ianya telah diilhamkan oleh pihak Kementerian sejurus berakhirnya Karnival Usahawan Desa 2019, siri ke-5 di Putrajaya.
- Karnival anjuran KPLB pada kali ini sekali lagi telah melantik Pusat Pembangunan Reka Bentuk Malaysia (DDEC) sebagai pengurus acara eKUD@KPLB 2020.
- Merupakan salah satu usaha Kerajaan untuk membantu usahawan luar bandar dalam menghadapi norma baharu ekoran pandemik Covid 19 yang telah menyebabkan perubahan kepada sosioekonomi dunia termasuklah norma baru dalam urusan perniagaan seharian.
- Selain membantu memasarkan pelbagai produk berkualiti yang dihasilkan oleh para usahawan luar bandar, program ini juga bertujuan untuk mengalakkan lagi usahawan agar segera beralih ke arah perniagaan secara digital demi kelangsungan perniagaan mereka semasa keadaan ekonomi yang sangat mencabar pada masa sekarang.

PENGENALAN eKUD@KPLB 2020

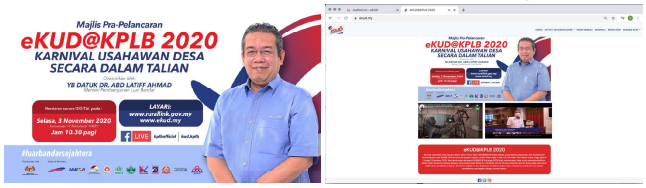
- eKUD@KPLB 2020 telah bermula dengan jualan siber pada 11 November 2020 dan 25 November 2020 dengan menggunakan platform Desamall@KPLB manakala kemuncak Karnival ini adalah pada Jualan Mega yang bermula pada 4 Disember (Jumaat) hingga 6 Disember (Ahad) 2020 di platform eKUD@KPLB 2020.
- Karnival selama 3 hari ini telah melibatkan penyertaan sebanyak lebih daripada 281 booth yang terdiri daripada booth usahawan, kementerian, agensi-agensi, badan bukan kerajaan dan juga syarikat korporat serta 13 penyertaan platform eDagang iaitu Desamall, Shopee, Lazada, Presto Mall, Vettons, GrabMart, FoodPanda, YouBeli, WowShop, Agrobazaar, MyCraftShoppe, Buy Malaysia dan Jana Niaga.
- Jualan Mega eKUD@KPLB 2020 telah bermula dengan sesi padanan perniagaan pada 4 Disember 2020 dengan kerjasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dan Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE).

PENGENALAN eKUD@KPLB 2020

- Aktiviti Keusahawanan yang telah berlangsung antara lain adalah seperti webinar dan *talkshow* keusahawanan daripada para usahawan yang berpengalaman.
- Orang ramai pula boleh menonton dan mengikuti pelbagai aktiviti menarik seperti Demonstrasi Memasak, Urban Farming, Laman Ternakan dan juga jualan langsung bersama Selebriti Jemputan.
- Sebagai menghargai pengunjung/pelawat yang membeli-belah secara online di platform eKUD pada 4-6 Disember dan juga pengunjung yang berdaftar telah dipilih secara rawak untuk memenangi hadiah melalui cabutan hadiah pengunjung bertuah.

MAJLIS PRA PELANCARAN

MAJLIS PRA-PELANCARAN



- Majlis Pra Pelancaran eKUD@KPLB 2020 telah dilakukan secara dalam talian pada **3 November 2020 (Selasa) jam 10.30 pagi** di laman web seperti berikut:
  - **www.rurallink.gov.my**
  - **www.kud.my**
  - **Facebook @kplbofficial**
  - **Facebook @kud.kplb**
- Pra Pelancaran eKUD@KPLB 2020 telah menyiarkan rakaman ucapan pelancaran oleh YAB Datuk Dr. Latiff Ahmad, Menteri Pembangunan Luar Bandar diikuti dengan montaj pelancaran logo eKUD@KPLB 2020.

LAGU TEMA

Lagu Tema

Lagu Tema Karnival Usahawan Desa (KUD) 2020 #vers.2

4 - 6 DISEMBER 2020

Lets click eKUD.my
lets click eKUD.my
lets click eKUD.my
Bukan barang pasar kami bawa ke bandar,
Ini barang baik baik kami cakap benar,
Lokaliti pasti citarasa asli,
Karnival Usahawan Desa kembali..
Ke arah komuniti menjana ekonomi,
Bersama produk citarasa Malaysia,
Layari e K U D . my,
Marilah bersama
Lets click e K U D.my..

Lets click lets
Layari e K U D . my,
Kita berbelanja
Lets click ekud .my
Lets click lets click
kedai kedai kami,
tiada berlokasi,
hanya perlu klik di hujung jari,
digitalisasi tanpa perlu konfrontasi
layari ekud *shopping* tanpa henti..

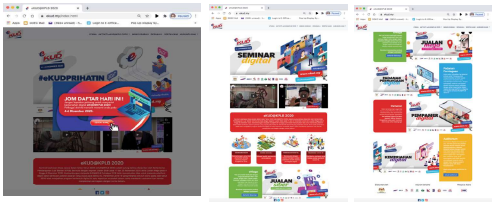
#ekudprihatin
www.ekud.my
#luarbandarsejahtera

PEMBANGUNAN LAMAN SESAWANG (*LANDING PAGE & PLATFORM*)

PEMBANGUNAN LAMAN SESAWANG *LANDING PAGE & PLATFORM*

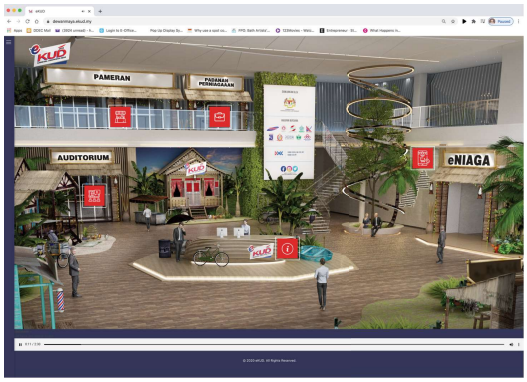
- Pembangunan Laman Sesawang serta Platform eKUD telah dimulakan pada **5 November 2020** iaitu sebaik sahaja menerima surat lantikan.
- Proses pembangunan ini yang memerlukan masa selama **3 bulan** pada asalnya telah dipercepatkan dalam masa **1 bulan** daripada tarikh lantikan tersebut.
- Walaubagaimanapun ianya telah berjaya dilaksanakan mengikut tempoh yang telah diberikan. Berikut adalah gambaran Laman sesawang serta Platform tersebut dan boleh layari www.ekud.my untuk mengalaminya :

Landing Page



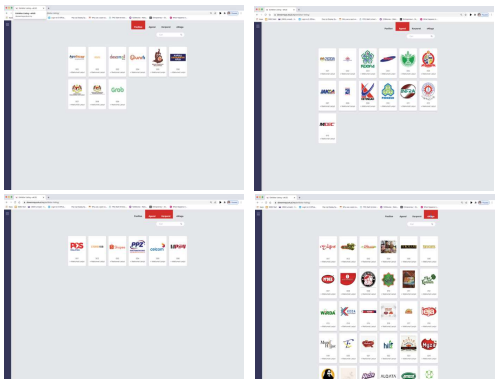
PEMBANGUNAN LAMAN SESAWANG *LANDING PAGE & PLATFORM*

Platform



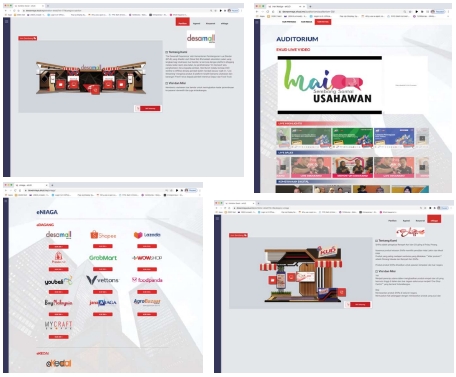
PEMBANGUNAN LAMAN SESAWANG
LANDING PAGE & PLATFORM

Platform



PEMBANGUNAN LAMAN SESAWANG
LANDING PAGE & PLATFORM

Platform



KLASIFIKASI BOOTH
&
JUMLAH USAHAWAN

KLASIFIKASI *BOOTH* & JUMLAH USAHAWAN

- Klasifikasi booth yang terdapat di eKUD@KPLB 2020 ini adalah terdiri daripada booth jenis **Pavilion, Agensi, Korporat & eNiaga**. Booth jenis eNiaga adalah terdiri daripada booth usahawan-usahawan dalam kategori Makanan dan Minuman (F&B), Kesihatan dan Kecantikan, Fesyen, Pertanian, Perkhidmatan, Rural Business Outlet (RBO).

Pavilion



Agensi



Korporat



Niaga



KLASIFIKASI *BOOTH* & JUMLAH USAHAWAN

- Berikut adalah klasifikasi dan jumlah usahawan :

Bil	Usahawan / Pempamer	Bilangan Booth
1.	Pavilion	8
2.	Agensi	13
3.	Korporat	7
4.	Usahawan Agensi (eNiaga)	237
5.	Usahawan Jemputan	8
6.	Usahawan Pautan	6
	JUMLAH	279

KLASIFIKASI *BOOTH* & JUMLAH USAHAWAN

- Walaubagaimanapun terdapat juga penyertaan daripada platform-platform eDagang seperti Desamall, Shopee, Lazada, Presto Mall, Vettons, GrabMart, FoodPanda, YouBeli, WowShop, Agrobazaar, MyCraftShoppe, Buy Malaysia, Jana Niaga dan juga usahawan yang hanya menggunakan platfom FB dan IG yang terdapat di dalam kategori eKedai.

Bil	Platform eDagang	Bilangan Usahawan
1.	Desamall	1776
2.	Shopee	
3.	Lazada	
4.	PrestoMall	
5.	GrabMart	
6.	WOWshop	
7.	Youbeli	
8.	Vetton	
9.	Foodpanda	
10.	Agrobazaar	5,914
11.	MyCraftShoppe	400
12.	Buy Malaysia	259
13.	Jana Niaga	
14.	eKedai (Platform FB & IG sahaja)	169
	JUMLAH	8,518

LAPORAN PENGISIAN

LAPORAN PENGISIAN : **KEMPEN JUALAN SIBER**

Jualan Siber 11.11

- Dalam kempen ini baucer berjumlah RM20,000.00 telah ditawarkan kepada pembeli.

Jualan Siber 25.11

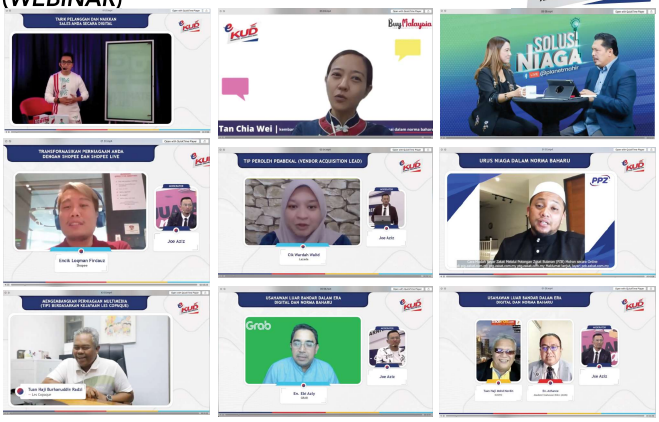
- Sepertimana Jualan Siber 11.11 Jualan Siber 25.11 juga menawarkan baucer berjumlah RM20,000.00 telah ditawarkan kepada pembeli.

LAPORAN PENGISIAN : **SEMINAR DIGITAL (*WEBINAR*)**

- Segmen Webinar ini telah disertai oleh :
  - **Agensi**
  - **syarikat-syarikat korporat**
    - **syarikat eDagang**
    - **syarikat penghantaran.**
- Segmen ini dapat membantu memberikan maklumat serta tunjuk ajar kepada pengunjung serta pempamer-pempamer usahawan yang menyertai program eKUD@KPLB 2020. Berikut adalah senarai-senarai penceramah di dalam segmen Seminar Digital:

No.	Nama	Syarikat	Tajuk	Masa / Slot
1.	NAJIB ASSADOOK	Momentum	Tarik Pelanggan Dan Naikkan Sales Anda secara Digital	JUMAAT - SABTU, 4 – 5.12.2020 | 9:00 AM - 11:00 AM
2.	IMAM MUDA ASHRAF	PPZ	Urus Niaga Dalam Norma Baru	JUMAAT, 4.12.2020 | 12:00 AM - 1:00 AM
3.	EN ALAN TOH	BLIBLI	Bersedia Untuk Eksport ke Indonesia Melalui e-Dagang	JUMAAT, 4.12.2020 | 2:00 PM - 3:00 PM
4.	EN AHMADSYAMIL MOHD ASHRI	DROPEE	Operating in a Fragmented Industry and Navigating Through Covid-19	
5.	HAJI MOHD NORDIN	KUGPIZ	Usahawan Luar Bandar vs Pendigitalan	JUMAAT, 4.12.2020 | 4:30 PM - 5:30 PM
6.	EN AZHAREE	AKADEMI USAHAWAN MIKRO (AUM)	Transformasi Perniagaan Anda Melalui Shopee dan Shopee Live	
7.	ENCIK LOQMAN FIRDAUZ	SHOPEE	Pengalaman Bersama Desamall	JUMAAT, 4.12.2020 | 5:45 PM - 6:45 PM
8.	EN AHMAD SHAH	ELOKAL	Rejoyan Les Copaque	JUMAAT, 4.12.2020 | 7:00 PM - 8:00 PM
9.	HAJI BURHANUDDIN RADZI	LES COPAQUE	Vendor Acquisition Lead	SABTU, 5.12.2020 | 12:30 PM - 1:30 PM
10.	PUAN WARDAH BINTI WALID	LAZADA	Digitalkan Perniagaan Anda	SABTU, 5.12.2020 | 2:00 PM - 3:00 PM
11.	MUHAMMAD IZHARUDDIN AZIZOL	STOREHUB	The Role of Digital in the New Normal	SABTU, 5.12.2020 | 4:30 PM - 5:30 PM
12.	PUAN AINA NADIRA BINTI MOHD NOR	VETTONS	Cabaran Perniagaan Atas Talian	SABTU, 5.12.2020 | 5:45 PM - 6:45 PM
13.	ENCIK MOHD EFFENDI BIN MUHAMMAD	POS MALAYSIA	Perkhidmatan eDagang Setempat	AHAD, 6.12.2020 | 10:00 AM - 11:00 AM
14.	DATIN NORASHIKIN BINTI HABIBUR RAHMAN	WOWSHOP	Kembangkan Bisnes Anda Dengan Kaedah Bayaran Tanpa Tunai Dalam Norma Baharu	AHAD, 6.12.2020 | 11:15 AM - 12:15 PM
15.	EN RAZIN ZAIDEI BIN AHMAD ZAIDEI	MDEC/PeDas	Usahawan Luar Bandar Dalam Era Digital dan Norma Baharu	AHAD, 6.12.2020 | 12:30 PM - 1:30 PM
16.	MS.TAN CHIA WEI	BUY MALAYSIA	Peranan MDEC Membantu Memacukan Ekonomi Digital Serta Peluan Perniagaan melalui eDagang	AHAD, 6.12.2020 |3.00 PM - 3.45 PM
17.	EN EBY AZLY ABDULLAH	GRAB	Cekom SME Sebagai Peneraju Solusi Digital bagi Usahawan PKS	AHAD, 6.12.2020 | 4:00 PM - 4:45 PM
18.	PUAN NUR ZUHAIRAH	MDEC/ GoEcommerce		AHAD, 6.12.2020 | 5:00 PM - 5:45 PM
19	EN AZMAN RAMLI	CELCOM		

LAPORAN PENGISIAN : **SEMINAR DIGITAL (*WEBINAR*)**



LAPORAN PENGISIAN : **SEMINAR DIGITAL (*WEBINAR*)**



LAPORAN PENGISIAN : ***TALKSHOW*** **PERKONGSIAN USAHAWAN**

- Segmen *Talkshow* ini telah disertai oleh individu-individu yang mempunyai latar belakang kejayaan sebagai usahawan yang berjaya. Segmen ini juga akan lebih membantu memberi maklumat serta inspirasi kepada pengunjung serta pempamer-pempamer usahawan yang menyertai program eKUD@KPLB 2020. Berikut adalah senarai-senarai penceramah di dalam segmen *Talkshow* :

- *Slot Talkshow* : Kluster Makanan

No	Nama Penceramah	Syarikat	Tajuk
1.	EN SYARIFUDIN BIN OMAR	DSARA FRIED CHICKEN	Makanan Minda Makanan Jiwa – Industri Makanan Mendepani Cabaran
2.	HAJI ALIAS BIN HAJI ALI	PAK ALI FOOD	
3.	EN SUHAIMI BIN AHMAD	QURBA FOOD MANUFACTURING	

LAPORAN PENGISIAN : ***TALKSHOW*** **PERKONGSIAN USAHAWAN**

- *Slot Talkshow* : Semangat Keusahawanan Jitu

No	Nama Penceramah	Syarikat	Tajuk
1.	DATO' KHAIRUL SHAHRIL HAMZAH	HQC COMMERCE	Semangat Keusahawanan Jitu
2.	ELENA BINTI FAIZAL	ELL COLLECTION	
3.	AMINUDDIN BIN IDRIS	JARUM TERBANG	

- *Slot Talkshow* : Gaya Hidup

No	Nama Penceramah	Syarikat	Tajuk
1.	EN KHAIRUL ANWAR	NUEX ROSLI EMPIRE	Bisnes Pasca PKP – Hikmah di Sebalik Musibah
2.	NORLIZA OTHMAN	TES CONSULTANCY	
3.	NOR AZHAR MOHD NOOR	SEMELIANG AGRO FARM	

LAPORAN PENGISIAN : ***TALKSHOW*** **PERKONGSIAN USAHAWAN**







LAPORAN PENGISIAN : **DEMONSTRASI MASAKAN (3 *SLOT*)**

- Merupakan satu segmen santai yang bertujuan untuk mempromosikan produk-produk luar bandar melalui penggunaan bahan-bahan masakan berasaskan produk usahawan luar bandar. Demonstrasi ini dikendalikan oleh Chef Zam bersama tetamu-tetamu jemputan istimewa seperti YAB Datuk Dr. Latiff Ahmad (Menteri Pembangunan Luar Bandar), Datuk Che Murad Sayang bin Ramjan (Timbalan Ketua Setiausaha Dasar dan Puan Noreha binti Mohd Ripin (Ketua Komunikasi Korporat).







LAPORAN PENGISIAN : ***LIVE SALE*** **"KECOH-KECOH eKUD"**

- Segmen ini mempunyai 3 slot jualan secara langsung di atas talian yang menggunakan selebriti-selebriti seperti Hazerman Huzir, Mawar Rashid, Fikri Ibrahim dan hos iaitu Joe Aziz. Segmen selama 1 jam ini bagi mempromosikan produk-produk usahawan luar bandar.







LAPORAN PENGISIAN : *LIVE SALE* DESAMALL @ SHOPEE & LAZADA (*VOUCHER*)

- Segmen ini mempunyai 18 slot jualan secara siaran langsung. Segmen ini dikendalikan oleh pihak Desamall@KPLB bagi mempromosikan produk-produk usahawan di platform Shopee dan Lazada dengan menawarkan baucer pembelian sebayak RM110,000.00



LAPORAN PENGISIAN : CABUTAN BERTUAH PENGUNJUNG & PEMBELI BERTUAH

- Cabutan bertuah pengunjung mempunyai 7 hadiah. Manakala Cabutan Pembeli Bertuah menawarkan hadiah baucar pembelian berjumlah keseluruhan iaitu RM15,000.00. Pemilihan setiap pemenang dipilih secara rawak dan kelayakan bagi menyertai cabutan ini adalah berdasarkan pembelian RM150.00 untuk satu transaksi melalui pembelian di dalam platform Desamall sahaja. Cabutan ini telah disempurnakan oleh YBhg. En Mohd Fariszan bin Ahmad, Setiausaha Bahagian Pembangunan Usahawan dan En Ahmad Shah, Ketua Pegawai Eksekutif, Elokal Sdn Bhd. Segmen cabutan ini dimeriahkan lagi dengan kehadiran Maskot KUD2019 iaitu Cik Bow & Mek Bow dan diacarakan oleh pengacara eKUD@KPLB 2020 iaitu Joe Aziz.



LAPORAN PENGISIAN : PADANAN PERNIAGAAN



RAKAN STRATEGIK

RAKAN STRATEGIK

- Pihak DDEC telah mengemukakan kit penajaan kepada pelbagai yang berpotensi sebagai Rakan strategik eKUD@KPLB 2020. Antaranya adalah badan-badan korporat, agensi-agensi kerajaan dan bank-bank seperti berikut :

No	Nama Syarikat
1.	TNB
2.	PMB
3.	AMBANK
4.	PERODUA
5.	MODENAS
6.	JAKEL
7.	FARM FRESH
8.	ERA FOOD MALAYSIA
9.	CELCOM
10.	PENSONIC
11.	TM
12.	STRATEGIK ELIT
13.	MPAY
14.	M3 TECHNOLOGY
15.	UNIGENIOUS SDN BHD
16.	TOUCH n GO
17.	COOP BANK
18.	ECOBIO PACK SDN BHD
19.	SITI KHADIJAH

RAKAN STRATEGIK

- Kebanyakkan daripada pihak rakan strategik yang tersenarai di atas yang dijemput tidak dapat terlibat untuk bekerjasama dalam eKUD ini disebabkan masa yang terlalu singkat dan pihak mereka memerlukan masa untuk mendapatkan kelulusan. Walaubagaimanapun terdapat 3 syarikat yang menyatakan persetujuan untuk bekerjasama di dalam program ini iaitu :

No	Nama Syarikat	Jenis Kerjasama
1.	TM	Pembekalan kemudahan Internet & Wifi di Dewan Lestari
2.	Pensonic	Voucher Pembelian produk Pensonic
3.	Strategik Elit Sdn Bhd	Basikal 3 unit

LAPORAN STATISTIK PENGUNJUNG

LAPORAN STATISTIK PENGUNJUNG

- Berakhirnya program Karnival Usahawan Desa Atas Talian 2020 ini pada 6 Disember 2020 telah menunjukkan statistik pengunjung seperti berikut:

Laporan Kunjungan Platform dan Viewers

Komponen		Hari Pertama	Hari Kedua	Hari Ketiga	Jumlah
Bilangan Kunjungan di platform		117,751	101,910	234,060	453,721
Live Stream (Forum, Seminar dan Kemeriahan digital) *pautan dimasukkan ke dalam FB KUD dan KPLB		768	1,137	1,503	3,408
Jualan Langsung (*Live Sale*)	Kecoh-kecoh eKUD@KPLB *pautan dimasukkan ke dalam FB KUD dan KPLB	780	497	698	1,975
	Desamall Live – Shopee *siaran melalui platform Shopee	855	743	822	2,420
	Desamall Live – Lazada *siaran melalui platform Lazada	524	501	766	1,791
				JUMLAH KUNJUNGAN DAN *VIEWERS*#	**463,315**

#jumlah tontonan di media sosial dan merujuk kepada bilangan maksimum viewers pada slot yang dinyatakan
**data jumlah kunjungan dan viewers diterima daripada Pengurus Acara/ Pentadbir Platform sehingga setakat yang dilaporkan pada 9 Disember 2020

LAPORAN
JUMLAH JUALAN

LAPORAN JUMLAH JUALAN

Laporan Transaksi (Hasil Jualan dan Tempahan)

Komponen	Hari Pertama (RM)	Hari Kedua (RM)	Hari Ketiga (RM)	Jumlah (RM)
eDagang*	24,877.60	32,617.90	64,194.40	**121,689.90**
Usahawan (eKedai)^	22,844.35	20,926.60	388,815.85	**432,586.80**
eJemputan#	75,479.00	245,989.00	310,132.00	**631,600.00**
Padanan Perniagaan+	1,623,000.00	3,360,000.00	5,998,000.00	**10,981,000.00**
Jualan Siber 11.11**				**42,664.30**
Jualan Siber 25.11**				**31,293.30**
	JUMLAH TRANSAKSI KESELURUHAN (RM)			**12,240,834.30**

* Nilai dilaporkan oleh Desamall@KPLB, Agrobazaar & MyCraftShoppe
^ Nilai dilaporkan oleh Penyelaras Usahawan Agensi
\# Nilai dilaporkan oleh Pengurus Acara
\+ Nilai dilaporkan oleh KPDNHEP & MATRADE
** Nilai dilaporkan oleh Desamall@KPLB

LAPORAN
PENYERTAAN BOOTH

LAPORAN PENYERTAAN BOOTH

JUMLAH PENYERTAAN BOOTH

KATEGORI	BILANGAN BOOTH	SENARAI PENYERTAAN		
PAVILION	8	1. KPLB 2. KAPSUL USAHAWAN 3. DESAMALL 4. MEDAC	5. PENJANA 6. KRAFTANGAN 7. FAMA 8. GRAB	
AGENSI	13	1. RISDA 2. MARA 3. KEJORA 4. KETENGAH 5. KEDA	6. PERDA 7. JAKOA 8. INFRA 9. KEMAS 10. FELCRA	11. KESEDAR 12. PERKESO 13. MDEC
KORPORAT	7	1. TELEKOM MALAYSIA 2. MPAY 3. PPZ 4. POS MALAYSIA	5. SHOPEE 6. CELCOM 7. STORE HUB	
USAHAWAN JEMPUTAN	6	1. ZHAIZA ENTERPRISE 2. CHOCSVALLEY 3. PERS. JAHITAN KREATIF	4. HRI GLOBAL 5. MUNIFF HIJJAZ 6. DODOL SEJATI	
USAHAWAN JEMPUTAN (TIDAK DIKENALPASTI)	2	1. SD IMPEX	2. MURRA HOLDING	

LAPORAN PENYERTAAN BOOTH

JUMLAH PENYERTAAN BOOTH

KATEGORI	KUOTA BOOTH	BILANGAN PENYERTAAN
1. USAHAWAN RISDA*	65	63
2. USAHAWAN MARA*	30	24
3. USAHAWAN KEDA	25	25
4. USAHAWAN KESEDAR	25	25
5. USAHAWAN KETENGAH	25	25

*Agensi MARA & RISDA memohon untuk membuat bayaran mengikut bilangan penyertaan

LAPORAN PENYERTAAN BOOTH

JUMLAH PENYERTAAN BOOTH

KATEGORI	KUOTA BOOTH	BILANGAN PENYERTAAN
6. USAHAWAN KEJORA*	25	24
7. USAHAWAN FELCRA	25	14
8. USAHAWAN PERDA*	25	24
9. USAHAWAN RBC	15	6
10. USAHAWAN KEMAS	25	5
11. USAHAWAN JAKOA	5	2

*Agensi PERDA memohon untuk membuat bayaran mengikut bilangan penyertaan
*Agensi KEJORA memohon untuk refund 1 booth slot usahawan (RM 300)

LAPORAN PENYERTAAN BOOTH

RINGKASAN PENYERTAAN BOOTH

KATEGORI	BILANGAN BOOTH
PAVILION	8
AGENSI	13
KORPORAT	7
USAHAWAN JEMPUTAN	8
USAHAWAN AGENSI	237
JUMLAH KESELURUHAN	**273**

PROMOSI & PUBLISITI

PROMOSI & PUBLISITI

- Bagi promosi dan publisiti, pihak DDEC mengendalikan promosi melalui Media Sosial sahaja. Untuk maklumat laporan promosi media sosial, boleh rujuk pada lampiran.
- Selain daripada promosi melalui media sosial, terdapat juga permintaan dan keperluan publisiti yang dihasilkan oleh pihak DDEC. Ini termasuk rekabentuk poster digital, penggambaran, rakaman dan suntingan video promosi untuk pelbagai format termasuk format televisyen dan video aktiviti pengisian dan bahan publisiti bercetak.

PROMOSI & PUBLISITI

- Berikut adalah senarai bahan promo & publisiti yang dihasilkan oleh pihak DDEC:

Perkara	Tugasan	Hasil / Jenis
Majlis Pra Pelancaran	Penggambaran, Rakaman dan Suntingan Ucapan Pelancaran eKUD@KPLB2020 oleh YBM KPLB di KPLB (digital platform)	Video Pelancaran oleh YBM KPLB Video Pelancaran Logo eKUD@KPLB2020 Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) Portal (990 x 308) FB (820 x 360)
Slot RTM Selamat Pagi Malaysia oleh YBTM	Suntingan Video Promo & Slaid Aktiviti di eKUD@KPLB2020	Video Promosi / Slaid Aktiviti eKUD@KPLB2020 Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) Portal (990 x 308) FB (820 x 360)
Poster Generic (Umum) Promosi Digital 1	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) Portal (990 x 308) FB (820 x 360)

PROMOSI & PUBLISITI

Poster Generic (Umum) Promosi Digital 2	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) Portal (990 x 308) FB (820 x 360)
Poster Generic (Umum) Promosi Digital 3	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) Portal (990 x 308) FB (820 x 360)
Poster Promo Digital Kemeriahan Digital	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) FB (820 x 360)
Poster Promo Digital Padanan Perniagaan	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) FB (820 x 360)

PROMOSI & PUBLISITI

Poster Promo Digital Jualan Siber	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) FB (820 x 360)
Poster Promo Digital Pempamer Digital	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) FB (820 x 360)
Poster Promo Digital Jualan Mega	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) FB (820 x 360)
Poster Promo Digital Seminar Digital	Reka Bentuk Promosi Poster Digital	Poster Promosi Digital Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) FB (820 x 360)

PROMOSI & PUBLISITI

Poster Promo Digital Jualan Siber 11.11 & 25.11	Reka Bentuk Promosi Poster Digital Reka Bentuk Baucar Reka Bentuk Templat Promo	Poster Promosi Digital Baucar Jualan Siber Templat Promo Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) Portal (990 x 308) FB (820 x 360)
Iklan Akhbar (Umum)	Reka Bentuk Iklan Akhbar	Blurp ad – 2 pilihan Panel bawah - 2 pilihan
Slot RTM Iklan TV	Suntingan Video Iklan TV	Iklan TV 20 saat – 2 pilihan Iklan TV 30 saat – 2 pilihan
Jadual 3-Hari Program Digital	Reka Bentuk Jadual Digital	Instagram (1080 x 1080) + Landing page

PROMOSI & PUBLISITI

Promo Digital Kemeriahan Digital (Influencer + Pengisian)	Reka Bentuk Poster dan Promosi	Instagram (1080 x 1080) x 5 reka bentuk
Promo Digital Padanan Perniagaan (Agensi)	Reka Bentuk Poster dan Promosi	Instagram (1080 x 1080) x 5 reka bentuk
Promo Digital Jualan Siber (Influencer + Pengisian)	Reka Bentuk Poster dan Promosi	Instagram (1080 x 1080) x 5 reka bentuk
Promo Digital Pempamer Digital (Jenama + Usahawan)	Reka Bentuk Poster dan Promosi	Instagram (1080 x 1080) x 5 reka bentuk
Promo Digital Jualan Mega (Influencer + Pengisian)	Reka Bentuk Poster dan Promosi	Instagram (1080 x 1080) x 5 reka bentuk
Promo Digital Seminar Digital (Speaker)	Reka Bentuk Poster dan Promosi	Instagram (1080 x 1080) x 5 reka bentuk
Slot TV3 Borak Kopitiam oleh YBM (Digantikan oleh SUB UD)	Reka Bentuk Poster dan Promosi	Video Promosi / Slaid Aktiviti eKUD@KPLB2020 Instagram (1080 x 1080) iBoard (1920 x 1080) Portal (990 x 308) FB (820 x 360)

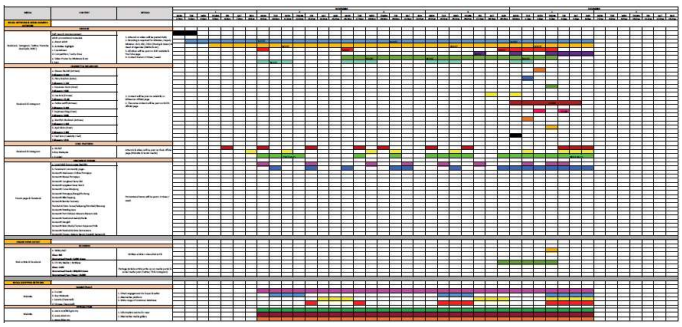
PROMOSI & PUBLISITI

Video Promo / Penggambaran Pengisian Video	Penggambaran & Suntingan Video Pengisian Bukit Besi Agrofarm G2G Animal Farm MIG Dairy Fresh Persatuan Penternak Ruminan Negeri Terengganu Toclanasia Colla Cattle Farm HM Aquascape Rakaman Demo Memasak Chef Zam Siaran Langsung x 2 Demo Memasak Chef Zam Jualan Kecoh-Kecoh eKUD@KPLB2020 1,2 & 3 Dokumentari Pendek – KSU Dokumentari Pendek – TKSU Dokumentari Pendek – SUB Penggambaran & Suntingan Video Promo Promo Video – KSU Promo Video – TKSU Promo Video – SUB Promo Video – TKSU K Promo Video – TKSU P Promo Video – YBM Promo Video – YBTM 1 Promo Video – YBTM 2 Promo Influencer (Artis) x 8 Video 1.Hazeman Huzir 5. Fikry Ibrahim 2.Fathia Latiff 6. Sharifah Shahirah 3.Daphne Iking 7. Chef Zam 4.Mawar Rashid 8. Joe Aziz	Video Pengisian Video Promo

PROMOSI & PUBLISITI

Video Kiraan Detik ke eKUD	Reka dan Sunting Video Kiraan Detik	Video Kiraan Detik 25 hari ke eKUD Video Kiraan Detik 15 hari ke eKUD Video Kiraan Detik 7 hari ke eKUD Video Kiraan Detik 6 hari ke eKUD Video Kiraan Detik 5 hari ke eKUD Video Kiraan Detik 4 hari ke eKUD Video Kiraan Detik 3 hari ke eKUD Video Kiraan Detik 2 hari ke eKUD Video Kiraan Detik 1 hari ke eKUD
Cetakan Bahan Promosi	Reka Bentuk Plakad Bunting Roll-Up Generic (Umum) Rekaan T-Shirt	Saiz A3 x 6 reka bentuk 2 reka bentuk 2 Warna (Merah & Biru)

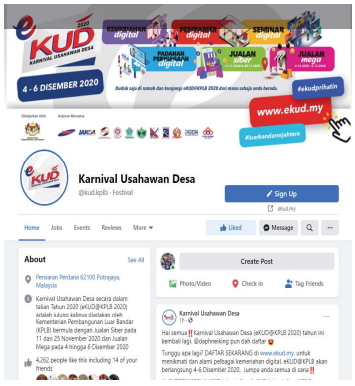
PROMOSI & PUBLISITI : MEDIA *PLAN*



RINGKASAN PROMOSI & PUBLISITI

EKUD@KPLB PLATORM	PARTNERS	CELEBRITY & INFLUENCER	DISCUSSION FORUM	MARKETPLACE	WEBSITE	ONLINE NEWS PORTAL
1. Facebook Total Post: 211 Total Story: 181 2. Instagram Total Post: 178 Total Story: 181 3. Youtube Total Video: 10	1. Elokalz Total Post: 17 2. BuyMalaysia Total Post: 3 3. DDEC Total Post: 7 4. Desamall@KPLB Total Post: 84	1. Mawar Rashid 2. Fikry Ibrahim 3. Hazeman Huzir 4. Joe Aziz 5. Fathia Latiff 6. Daphne Iking 7. Sharifah Shahirah 8. Ajak Shiro 9. Chef Zam	1. Komuniti Usahawan Online Putrajaya 2. Komuniti Bisnes Putrajaya 3. Komuniti Langkawi Sana Sini 4. Komuniti Langkawi Sana Sini II 5. Komuniti I Love Manjung 6. Komuniti Putrajaya/Bangi/Puchong 7. Komuniti Nilai Sepang 8. Komuniti Bandar Sunway 9. Penduduk Batu Caves/Selayang/Gombak/Rawang 10. Komuniti Petaling Jaya 11. Komuniti Port Dickson Macam-Macam Ada 12. Komuniti Penduduk Kedah/Perlis 13. Komuniti Dengkil 14. Komuniti Batu Muda/Taman Koperasi Polis 15. Komuniti Penduduk Kota Damansara 16. Komuniti Cheras, Kajang, Bangi, Dengkil, Semenyih 17. Persatuan Peniaga Bumiputera Online Malaysia (PPBoM) 18. Port Dickson Area Property Platform 19. Komuniti Taman Lengat Murni 20.Penduduk Batu Caves 21.Karnival Expo Event Malaysia	1. Desamall@Lazada 2. Desamall@Shopee	1. buymalaysia.com 2. ddec.my 3. Elokal.com.my 4. Ruralink.gov.my	1. SiakapKeli 2. Rotikaya 3. Oh My Media

MEDIA SOSIAL (*FACEBOOK & INSTAGRAM*)



As of 14/12/2020

People Likes: 4,549 likes
People follow: 4,854 follow
Reached: 107,256
Engagement: 4,357

LAPORAN MEDIA SOSIAL (*CROSS PLATFORM*)

CONTENT	PLACEMENT	DATE	ENGAGEMENT	REACHED	GENDER	AGE	TOP LOCATION
	Insta Feed: 152 Mobile app news feed: 73 Instant Article: 38 Explore: 11	10-11/11/2020	Post Reaction: 82	278	**Women** Engagement: 26 Reached: 102 **Men** Engagement: 56 Reached: 176	**18-24** Engagement: 54 Reached: 157 **25-34** Engagement: 19 Reached: 61 **35-44** Engagement: 3 Reached: 13 **45-54** Engagement: 2 Reached: 9 **55-64** Engagement: 3 Reached: 26 **65+** Engagement: 1 Reached: 12	**Kelantan** Engagement: 12 Reached: 33 **Selangor** Engagement: 10 Reached: 30 **Terengganu** Engagement: 8 Reached: 18 **Sarawak** Engagement: 7 Reached: 31 **Sabah** Engagement: 6 Reached: 42

LAPORAN MEDIA SOSIAL
(*CROSS PLATFORM*)

CONTENT	PLACEMENT	DATE	ENGAGEMENT	REACHED	GENDER	AGE	TOP LOCATION
	**Desktop news Feed** Page Likes: 1 Reached: 38 **Mobile App News Feed** Page Likes: 135 Reached: 2,561 **Mobile Web News Feed** Page Likes: 3 Reached: 64	12-16/11/2020	Page Likes: 139 Reaction: 22 Share: 2 Link Click: 43	2,655	**Women** Engagement: 70 Reached: 1,194 **Men** Engagement: 69 Reached: 1,454	**18-24** Engagement: 5 Reached: 163 **25-34** Engagement: 48 Reached: 862 **35-44** Engagement: 57 Reached: 1,041 **45-54** Engagement: 19 Reached: 422 **55-64** Engagement: 7 Reached: 122 **65+** Engagement: 3 Reached: 46	**Johor** Page Likes: 18 Reached: 323 **Selangor** Page Likes: 17 Reached: 298 **Sabah** Page Likes: 15 Reached: 252 **Kuala Lumpur** Page Likes: 14 Reached: 170 **Pahang** Engagement: 11 Reached: 236

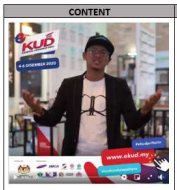
LAPORAN MEDIA SOSIAL
(*CROSS PLATFORM*)

CONTENT	PLACEMENT	DATE	ENGAGEMENT	REACHED	GENDER	AGE	LOCATION
	**Desktop news Feed** Link Clicks: 2 Reached: 19 **Mobile App News Feed** Link Clicks: 144 Reached: 1,670 **Instant Article** Link Clicks: 1 Reached: 26 **Mobile In-Stream Video** Link Clicks: 4 Reached: 128 **Mobile Suggested Videos Feed** Link Clicks: 2 Reached: 209	17-21/11/2020	Post Reaction: 61 Post Comments: 4 Post Shares: 36 Link Clicks: 153	1,780	**Women** Link Clicks: 91 Reached: 1,040 **Men** Link Clicks: 61 Reached: 729 **Unknown** Link Clicks: 1 Reached: 11	**25-34** Link Clicks: 53 Reached: 655 **35-44** Link Clicks: 68 Reached: 780 **45-54** Engagement: 25 Reached: 277 **55-64** Engagement: 7 Reached: 49	**Selangor** Link Clicks: 32 Reached: 465 **Kuala Lumpur** Link Clicks: 17 Reached: 276 **Putrajaya** Link Clicks: 15 Reached: 250 **Johor** Link Clicks: 13 Reached: 113 **Negeri Sembilan** Link Clicks: 12 Reached: 74

LAPORAN MEDIA SOSIAL
(*CROSS PLATFORM*)

CONTENT	PLACEMENT	DATE	ENGAGEMENT	REACHED	GENDER	AGE	LOCATION
	**Desktop news Feed** Link Clicks: 2 Reached: 19 **Mobile App News Feed** Link Clicks: 144 Reached: 1,670 **Instant Article** Link Clicks: 1 Reached: 26 **Mobile In-Stream Video** Link Clicks: 4 Reached: 128 **Mobile Suggested Videos Feed** Link Clicks: 2 Reached: 209	27-29/11/2020	Post Reaction: 505 Post Comments: 0 Post Shares: 26 Link Clicks: 27	2,144	**Women** Engagement: 176 Reached: 455 **Men** Engagement: 334 Reached: 783 **Unknown** Engagement: 1 Reached: 4	**18-24** Engagement: 378 Reached: 853 **25-34** Engagement: 85 Reached: 195 **35-44** Engagement: 28 Reached: 64 **45-54** Engagement: 7 Reached: 57 **55-64** Engagement: 9 Reached: 45 **65+** Engagement: 4 Reached: 28	**Selangor** Engagement: 72 Reached: 152 **Sabah** Engagement: 55 Reached: 131 **Johor** Engagement: 54 Reached: 130 **Perak** Engagement: 44 Reached: 102 **Terengganu** Engagement: 42 Reached: 101

LAPORAN MEDIA SOSIAL
(*CROSS PLATFORM*)

CONTENT	PLACEMENT	DATE	ENGAGEMENT	REACHED	GENDER	AGE	LOCATION
	Mobile In-Stream Video: 669 Instagram Stories: 368 Mobile App News Feed: 110 Instagram Explore: 96 Mobil Suggested News Feed: 76 Instagram Feed: 30	28-29 /11/2020	ThruPlays: 615 Post engagement: 779 3-Seconds Video Play: 771 Link Clicks: 7	1,357	**Women** ThruPlays: 160 Reached: 310 **Men** ThruPlays: 453 Reached: 1,043 **Unknown** ThruPlays: 2 Reached: 4	**18-24** ThruPlays: 185 Reached: 458 **25-34** ThruPlays: 126 Reached: 230 **35-44** ThruPlays: 71 Reached: 136 **45-54** ThruPlays: 67 Reached: 147 **55-64** ThruPlays: 101 Reached: 238 **65+** ThruPlays: 65 Reached: 148	Malaysia ThruPlays: 615 Reached: 1,357

LAPORAN MEDIA SOSIAL (*CROSS PLATFORM*)

CONTENT	PLACEMENT	DATE	ENGAGEMENT	REACHED	GENDER	AGE	LOCATION
	Instagram Stories: 990 Mobile In-Stream Video: 871 Instagram Explore: 589 Mobile Suggested Videos Feed: 54 Instagram Feed: 48 Marketplace Mobile: 13	30/11-2 /12/2020	ThruPlays: 850 Post Engagement: 1,161 3-Seconds Video Play: 1,130 Link Clicks: 31	2,574	**Women** ThruPlays: 387 Reached: 1,082 **Men** ThruPlays: 460 Reached: 1,482 **Unknown** ThruPlays: 3 Reached: 10	**18-24** ThruPlays: 237 Reached: 1,011 **25-34** ThruPlays: 191 Reached: 484 **35-44** ThruPlays: 106 Reached: 259 **45-54** ThruPlays: 94 Reached: 284 **55-64** ThruPlays: 140 Reached: 328 **65+** ThruPlays: 82 Reached: 208	Malaysia ThruPlays: 850 Reached: 2,574

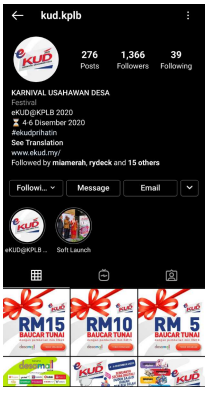
LAPORAN MEDIA SOSIAL (*CROSS PLATFORM*)

CONTENT	PLACEMENT	DATE	ENGAGEMENT	REACHED	GENDER	AGE	LOCATION
	Mobile App News Feed: 284 Instant Article: 42 Desktop News Feed: 1 Mobile Suggested Videos Feed: 1 Marketplace Mobile: 11	1-2 /12/2020	Post Engagement: 81 Post Reaction: 80	339	**Women** Engagement: 21 Reached: 103 **Men** Engagement: 60 Reached: 236	**18-24** Engagement: 26 Reached: 118 **25-34** Engagement: 24 Reached: 69 **35-44** Engagement: 9 Reached: 29 **45-54** Engagement: 10 Reached: 40 **55-64** Engagement: 7 Reached: 51 **65+** Engagement: 5 Reached: 32	**Sarawak** Engagement: 25 Reached: 92 **Sabah** Engagement: 16 Reached: 83 **Terengganu** Engagement: 9 Reached: 12 **Johor** Engagement: 5 Reached: 17 **Perak** Engagement: 4 Reached: 22

LAPORAN MEDIA SOSIAL (*CROSS PLATFORM*)

CONTENT	PLACEMENT	DATE	ENGAGEMENT	REACHED	GENDER	AGE	LOCATION
	Mobile Suggested Videos Feed: 3,916 Mobile App News Feed: 1,364 Instagram Stories: 316 Instagram Explore: 188 Instagram Feed: 114 Facebook Stories: 42 Marketplace Mobile: 20	1-2 /12/2020	ThruPlays: 1,074 Engagement: 2,197 3-Second Video Plays: 2,190 Reactions: 6 Shares: 1	5,976	**Women** Engagement: 640 Reached: 3,054 **Men** Engagement: 434 Reached: 2,908	**18-24** Engagement: 66 Reached: 498 **25-34** Engagement: 35 Reached: 226 **35-44** Engagement: 45 Reached: 256 **45-54** Engagement: 200 Reached: 1,132 **55-64** Engagement: 551 Reached: 2,702 **65+** Engagement: 177 Reached: 1,130	Malaysia ThruPlays: 1,074 Reached: 5,976

MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM*)



As of 14/12/2020

Followers: 1,464 followers
Reached: 81,424 accounts
Impression: 140,264

LAPORAN MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM*)

CONTENT	INTERACTIONS		DISCOVERY		AUDIENCE		
	VISIT WEBSITE	VISIT PROFILE	IMPRESSION	REACHED	GENDER	AGE	TOP LOCATION
 (5/11/2020)	13	9	4,065 (90% from promotion)	3,854 (94% was not followers, 94% came to the promotion)	Men: 69% Women :31%	18-24: 61% 25-34: 19% 35-44: 6% 45-54: 5% 55-64: 4% 65+: 4%	Selangor: 20% Johor: 11% Perak: 8% Kedah: 8% Kuala Lumpur: 7%

LAPORAN MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM*)

CONTENT	INTERACTIONS		DISCOVERY		AUDIENCE		
	VISIT WEBSITE	VISIT PROFILE	IMPRESSION	REACHED	GENDER	AGE	TOP LOCATION
 (17/11/2020)	14	8	8,123 (95% from promotion)	7,997 (98% was not followers, 95% came to the promotion)	Men: 72% Women:28%	18-24: 65% 25-34: 20% 35-44: 5% 45-54: 4% 55-64: 3% 65+: 3%	Selangor: 16% Johor: 11% Kuala Lumpur: 11% Terengganu: 8% Kedah: 7%
 (18-21/11/2020)	75	26	21,320 (96% from promotion)	18,436 (98% was not followers, 100% came to the promotion)	Men: 82% Women:18%	18-24: 61% 25-34: 23% 35-44: 5% 45-54: 4% 55-64: 3% 65+: 3%	Selangor: 17% Johor: 10% Kuala Lumpur: 9% Perak: 8% Kedah: 8%

LAPORAN MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM*)

CONTENT	INTERACTIONS		DISCOVERY		AUDIENCE		
	VISIT WEBSITE	VISIT PROFILE	IMPRESSION	REACHED	GENDER	AGE	TOP LOCATION
 (22-24/11/2020)	58	21	18,634 (96% from promotion)	15,972 (98% was not followers, 99% came to the promotion)	Men: 84% Women:16%	18-24: 68% 25-34: 19% 35-44: 4% 45-54: 4% 55-64: 3% 65+: 3%	Selangor: 16% Johor: 11% Kuala Lumpur: 10% Kedah: 8% Perak: 7%
 (27-28/11/2020)		39	5,886 (89% from promotion)	5,287 (97% was not followers, 94% came to the promotion)	Men: 36% Women:54%	18-24: 61% 25-34: 18% 35-44: 7% 45-54: 6% 55-64: 4% 65+: 3%	Selangor: 17% Johor: 10% Kuala Lumpur: 8% Perak: 8% Sabah: 8%

LAPORAN MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM*)

CONTENT	INTERACTIONS		DISCOVERY		AUDIENCE		
	VISIT WEBSITE	VISIT PROFILE	IMPRESSION	REACHED	GENDER	AGE	TOP LOCATION
 (1-3/12/2020)	81	40	10,006 (90% from promotion)	8,244 (98% was not followers, 100% came to the promotion)	Men: 58% Women:42%	18-24: 38% 25-34: 34% 35-44: 14% 45-54: 7% 55-64: 4% 65+: 3%	Selangor: 22% Kuala Lumpur: 17% Johor: 9% Perak: 7% Kedah: 6%
 (1-2/12/2020)	1	40	7,115 (88% from promotion)	6,366 (97% was not followers, 97% came to the promotion)	Men: 73% Women:27%	18-24: 59% 25-34: 22% 35-44: 6% 45-54: 7% 55-64: 3% 65+: 3%	Selangor: 18% Johor: 11% Kuala Lumpur: 9% Perak: 8% Kedah: 8%

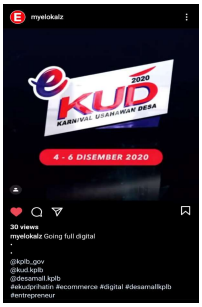
LAPORAN MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM*)

CONTENT	INTERACTIONS		DISCOVERY		AUDIENCE		
	VISIT WEBSITE	VISIT PROFILE	IMPRESSION	REACHED	GENDER	AGE	TOP LOCATION
 (6-7/12/2020)	37	9	19,537 (97% from promotion)	18,336 (99% was not followers, 100% came to the promotion)	Men: 77% Women:23%	18-24: 71% 25-34: 16% 35-44: 4% 45-54: 4% 55-64: 3% 65+: 3%	Selangor: 16% Johor: 13% Kuala Lumpur: 8% Kedah: 8% Perak: 8%
 (6-7/12/2020)	85	32	20,975 (95% from promotion)	19,795 (99% was not followers, 99% came to the promotion)	Men: 76% Women:24%	18-24: 67% 25-34: 17% 35-44: 6% 45-54: 5% 55-64: 3% 65+: 3%	Selangor: 15% Johor: 12% Perak: 8% Kedah: 8% Kuala Lumpur: 8%

RAKAN KONGSI MEDIA SOSIAL



BuyMalaysia

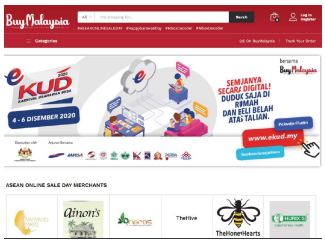


MyElokalz

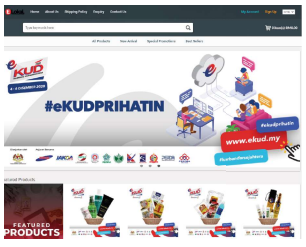


DDEC

RAKAN KONGSI LAMAN SESAWANG



BuyMalaysia



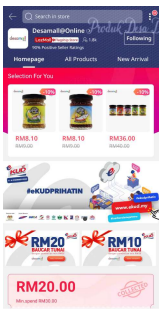
Elokal

RAKAN KONGSI LAMAN SESAWANG



DDEC

RAKAN KONGSI PASARAN DALAM TALIAN (*MARKETPLACE*)

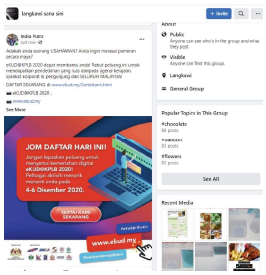


Desamall@Lazada

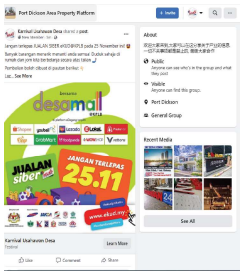


Desamall@Shopee

FACEBOOK COMMUNITY PAGE

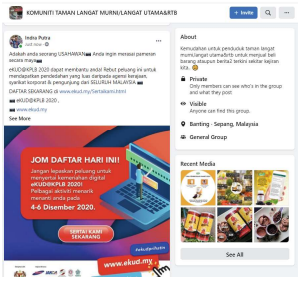


Langkawi Sana Sini



Port Dickson Area Property

FACEBOOK COMMUNITY PAGE

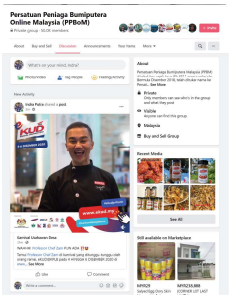


Komuniti Taman Langat Murni

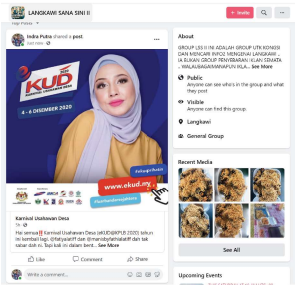


Penduduk Batu Caves

FACEBOOK COMMUNITY PAGE



Persatuan Peniaga Bumiputera Online Malaysia (PPBoM)

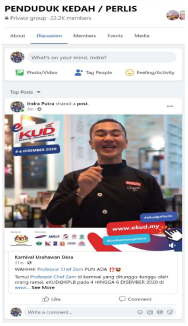


Langkawi Sana Sini II

FACEBOOK COMMUNITY PAGE



Port Dickson Area Property Platform



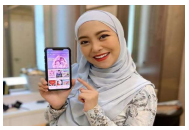
Penduduk Kedah/Perlis

SELEBRITI & *INFLUENCER*

LIVE SALE
JUALAN MEGA

4.12.2020
Sehingga
6.12.2020

No	Nama Celebriti & Pengacara	Masa	Tarikh
1.	Hazeman Huzir & Joe Aziz	1 Jam	4.11.2020
2.	Mawar Rashid & Joe Aziz	1 Jam	5.11.2020
3.	Fikry Ibrahim & Joe Aziz	1 Jam	6.11.2020

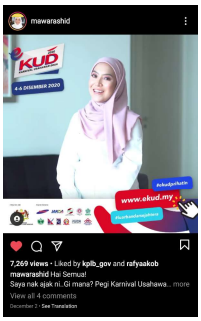




Location : Mini Studio Dewan Lestari

SELEBRITI & *INFLUENCER*



Hazeman Huzir

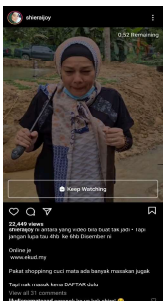


Mawar Rashid

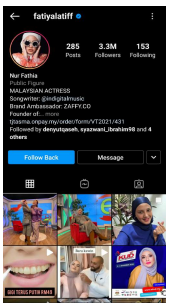


Fikry Ibrahim

SELEBRITI & *INFLUENCER*

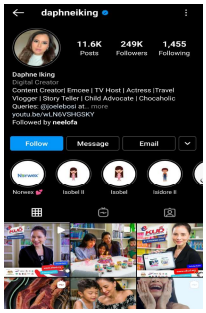


Sharifah Shahirah



Fatiya Latiff

SELEBRITI & *INFLUENCER*



Daphne Iking



Ajak Shiro

ONLINE NEWS PORTAL



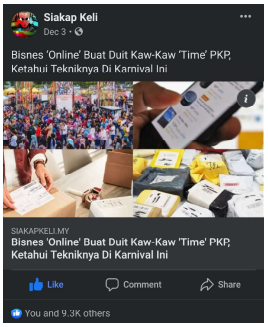


ONLINE NEWS PORTAL





ONLINE NEWS PORTAL





ISU-ISU TEKNIKAL

1. Tempoh Masa

Timeline sebenar untuk pembangunan platform yang dikemukakan di dalam kertas cadangan asal adalah selama 3 bulan.

2. Perlantikan DDEC

- Perlantikan DDEC secara rasmi sebagai pengurus acara oleh pihak FELCRA Berhad iaitu pada 5.11.2020. Kelewatan perlantikan telah menyebabkan kerja-kerja pembangunan platform hanya bermula setelah perlantikan rasmi telah dibuat. DDEC melaksanakan pembangunan platform kurang daripada tempoh 1 bulan.

3. Pembangunan Platform

- Pengubahsuaian platform di saat akhir bagi menyesuaikan dengan kemampuan pempamer usahawan.
- Jalanan ujian Platform secara menyeluruh (*Test run*) tidak dapat dilaksanakan disebabkan penyertaan dan maklumat diterima daripada usahawan pada saat-saat akhir dan sehingga pada hari acara.

ISU-ISU TEKNIKAL

4. Berikut adalah berkaitan maklumat usahawan yang diterima :

- Berikut adalah kemasukan usahawan berdasarkan pendaftaran borang maklumat. Meskipun tarikh akhir pendaftaran telah ditunda dari 20 November 2020 kepada 29 November 2020, hanya 170 booth usahawan sahaja yang telah mendaftar borang maklumat. Usahawan masih mendaftar selepas tarikh tersebut (meskipun pada hari Karnival) dan booth juga disediakan secara berperingkat.

16 Nov 2020 (10 malam)	29 Nov 2020 (12 malam)	1 Dis 2020 (12 malam)	3 Dis 2020 (5 petang)
170 booth	41 booth	42 booth	20 booth

- Faktor ini menyebabkan proses kemasukan maklumat usahawan di dalam platform dalam keadaan tergesa-gesa dan menyebabkan terdapat kesilapan maklumat.

- Kemasukan maklumat yang optimum perlu mempunyai tempoh masa siap dalam tempoh 24 jam. Sebagai contoh, sekiranya maklumat diberikan pada 3.12.2020, kemasukan maklumat akan siap pada 4.12.2020. Namun booth perlu disiapkan pada hari yang sama pemberian maklumat dalam tempoh masa yang kurang daripada 24 jam.

ISU-ISU TEKNIKAL

- Kesalahan kandungan maklumat pempamer dan perubahan yang perlu dilakukan:

i. Pempamer tidak mengisi borang maklumat dengan betul dan terdapat pempamer yang tidak mengikut arahan borang maklumat.

ii. Pempamer tidak memuatnaik video ke youtube terlebih dahulu. Ini menyebabkan video terpaksa dibantu oleh pasukan teknikal untuk dimuatnaik ke youtube.

iii. Pautan (*link*) google folder yang diberikan tidak boleh di akses, menyebabkan maklumat tidak dapat diperolehi untuk dimasukkan dalam platform.

iv. Pempamer ingin mengubah kandungan maklumat di saat-saat akhir menyebabkan kesesakan dan bebanan pada kapasiti server.

v. Pempamer yang mendaftar awal ingin mengubah maklumat dan ini menyebabkan proses pengubahsuaian maklumat mengganggu proses memuatnaik maklumat pempamer yang baharu dan kedua-dua proses mendaftar dan mengubahsuai terpaksa dilakukan serentak.

ISU-ISU TEKNIKAL

5. Server

- Sebagai pelan tindakan, pada 4.12.2020 penambahbaikan *server* terpaksa dibuat semasa acara sedang berlangsung setelah isu-isu di atas didapati berkemungkinan membebankan kapasiti server (keadaan semasa hari acara).

- Pihak DDEC terpaksa mengambil risiko dalam menukar sever setelah terdapat gangguan sistem pada 3-4 Disember 2020.

- Walaubagaimanapun setelah *post mortem* dibuat didapati keaadaan ini adalah bukan berpunca daripada spesifikasi server. Ianya adalah berpunca daripada pelbagai aktiviti-aktiviti belakang tabir (maklumat / kandungan) yang berlaku dengan serentak dan menyebabkan sistem terganggu.

- Kapasiti asal *server* sebenarnya mampu menampung aktiviti yang dijalankan beserta jumlah booth yang ada sekiranya keperluan serta proses memasukkan maklumat / kandungan mengikut seperti perancangan awal.

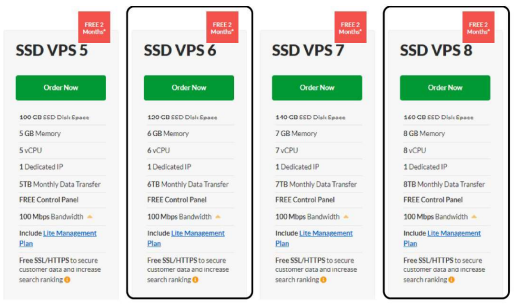
ISU-ISU TEKNIKAL

5. Server

- Sekiranya jalanan ujian platform dapat dilakukan pada peringkat awal masalah kepada sistem sudah tentu boleh dikenalpasti.
- Walaubagaimanapun sistem kembali stabil setelah pihak DDEC mengambil keputusan untuk menghentikan proses ubahsuai serta penambahan maklumat / kandungan usahawan yang diterima pada saat-saat akhir.

ISU-ISU TEKNIKAL

- Berikut adalah menunjukkan spesifikasi *server* yang telah dibuat penambahbaikan dimana ianya tidak jauh berbeza diantara spesifikasi asal dan juga specisikasi setelah ditambahbaik.



ISU-ISU TEKNIKAL

6. Pendaftaran Pengunjung

- Pendaftaran perlu dibuat untuk mendapat data statistic, jumlah serta maklumat pengunjung.
- Untuk membolehkan pengunjung dan pempamer berinteraksi melalui butang jom sembang dan video.

SEKIAN, TERIMA KASIH